



**INTERNATIONAL FOOD
AND TECHNOLOGY EXPO**

— ∞ —
INFTEXPO

1/7 - 4/7 - 2021



نبذة عن المعرض

معرض الغذاء وتكنولوجيا الغذاء الدولي ٢٠٢١ في عمان عاصمة المملكة الأردنية الهاشمية. حيث يستعد عالم الصناعات الغذائية للتعرف على الحديث والجديد في صناعة الأغذية والمشروبات والتقنيات الفنية ، وسينظم المعرض دورته الأولى في معرض عمان الدولي للسيارات ، شركة نبض لتنظيم المعارض والمؤتمرات الغذائية في الأردن وسيشارك في المعرض العالمي اكثر من ١٠٠ شركة محلية و عالمية رائدة في هذا المجال . وسينظم المعرض في الفتره ما بين ١ من تموز لغاية ٤ من تموز ٢٠٢١.

نبذة عن المعرض

يتيح المعرض لزواره فرصة التعرف على منتجات جديدة للأغذية والتعبئة والتغليف والمشروبات من جميع أنحاء العالم ، وتبادل العلاقات التجارية ، والتجارب مع العارضين واستكشاف المنتجات الجديدة و احدث التقنيات المستخدمة في مجال الاغذية و المشروبات .
على هامش المعرض ، سيحضر المعرض رجال أعمال وتجار .

السوق الاردني

لا يقدر القطاع الزراعي الأردني على إنتاج كميات تنافسية منها، مثل الأبقار، والسكر، والحبوب المصنعة، والزيوت (عدا زيت الزيتون) مثل زيت عباد الشمس وزيت النخيل. وبالمثل، ففي حين أن قطاع الألبان في الأردن قوي وحيوي بالنسبة لبلد لديه القليل من الماء، إلا أنه بالنسبة لأنواع عديدة من منتجات الألبان هو في وضع غير موالي للمقارنة مع بلدان ذات ظروف مناخية أكثر ملائمة لصناعة الألبان. ونتيجة لذلك، يستورد الأردن أكثر من خمسة أضعاف قيمة منتجات الألبان التي يصدره

وبالنتيجة، تأتي واردات الأغذية المصنعة إلى الأردن من مجموعة واسعة من البلدان. وأهم البلدان الموردة « للتجهيزات الغذائية » في المنطقة هي المملكة العربية السعودية، ومصر والإمارات العربية المتحدة التي لديها قطاعات صناعات غذائية مماثلة في كثير من النواحي إلى تلك الخاصة بالأردن. ودول الإتحاد الأوروبي،

بلغ حجم الاستثمارات في قطاع الصناعات التحويلية والغذائية والزراعية والثروة الحيوانية بحدود المليار دولار واردات الأردن من الأغذية المصنعة تفوق بكثير صادراته ، ويعود جزء كبير من ذلك إلى استيراد المنتجات الغذائية قليلة التصنيع والقائمة على مخرجات زراعية لا يستطيع القطاع الزراعي الأردني على إنتاج كميات تنافسية منها .

زادت صادرات المنتجات الغذائية المصنعة من الأردن بشكل كبير منذ بداية ٢٠٠٢- بحوالي ٦،٦ بين الأعوام ٢٠٠٣ و ٢٠١٣ من حيث القيمة بالدولار الأمريكي. واردات الأردن من الأغذية المصنعة تفوق بكثير صادراته - ٢،١٧٠ مليون دولار أمريكي من الواردات في عام ٢٠١٣ مقابل ٣٥٥ مليون دولار من الصادرات. ويعود جزء كبير من ذلك إلى استيراد المنتجات الغذائية قليلة التصنيع والقائمة على مخرجات زراعية

السوق الاردني

حجم مستوردات المملكة من المواد الغذائية خلال الأعوام من ٢٠١٠ ولغاية العام ٢٠١٤، وتحتوي هذه القيم على جميع المستوردات الغذائية من حبوب وغيرها وعلى الحيوانات الحية فضلاً عن الصناعات التموينية والغذائية، حيث تمثل هذه المستوردات حصة الاستهلاك المحلي من المواد الغذائية من منشأ أجنبي.

إذا أخذناها بالمجمل، تعتبر أيضاً من الموردين الكبار للأغذية المصنعة بما في ذلك «التجهيزات الغذائية»، على الرغم من أن هولندا فقط هي من بين أعلى ١٠ بلدان موردة. وعلى نفس القدر من الأهمية هم موردهو السلع الغذائية قليلة التصنيع كاللحوم والألبان، والموردون الرئيسيون هم البرازيل، والولايات المتحدة، والأرجنتين وأستراليا.

يستورد الأردن أكثر من خمسة أضعاف قيمة منتجات الألبان التي يصدره.

حجم المستوردات من المواد الغذائية، بالمليون دينار

	2010	2011	2012	2013	2014
المواد الغذائية والحيوانات الحية	1,681.6	2,059.6	2,275.2	2,407.5	2,545.1
المشروبات والتبغ	100.7	102.7	101.6	129.5	134.8
المجموع	1,782.3	2,162.3	2,376.8	2,537	2,679.9

القطاعات المستهدفة

فكرة المعرض

تعتمد فكرة معرض الأغذية والمشروبات على توفير جميع ما يحتاجه المستهلك تحت سقف واحد , كما تتيح فرصة لكافة الشركات الدولية لعرض منتجاتها ولقاء رجال الأعمال لتوطيد العلاقات في ما بينهم و التعرف على احدث التقنيات المستخدمة في مجال الاغذية و المشروبات .

- شركات تقنيات التعبئة والتغليف قطاع التعبئة والتغليف والورق والكرتون يلعب دوراً رئيسياً في خدمة القطاعات الصناعية الأخرى، وتشكل مدخلاً إنتاجياً ضرورياً لمنتجات واسعة كالمواد الغذائية والتموينية يبلغ حجم السوق العالمي للتعبئة والتغليف حوالي ٤٢٤ مليار دولار، بمعدل نمو سنوي ٣,٥%، وتستحوذ أوروبا على ٣٠% من هذا السوق، مقابل ٢٨% لأمريكا الشمالية، و٢٧% لآسيا، و٧% لأمريكا اللاتينية، و٨% لدول أخرى

- الحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية واللحوم .

- الفاكهة والخضار ومنتجاتها المصنعة .

- منتجات الكاكاو والشوكولاتة والسكر والساكر والحلويات الشرقية والحلاوة .

- الالبان ومنتجاتها .

- الحبوب والدقيق والنشأ والمعجنات ومنتجات المخازن ورقائق البطاطا والذرة .

- المشروبات الغازية والعصائر والخل والمياة المعدنية .

- التبغ وبدائل التبغ المصنعة .

- التوابل والبهارات والملح والمنكهات .

- منتجات التعبئة والتغليف

- العلامات التجارية



أهمية الإقتصاد في الأردن

يُعدُّ الإقتصاد الأردني واحدًا من إقتصادات الشرق الأوسط المفتوح على العالم الخارجي، وهو يعاني بشكل واضح وجلي من تداعيات الأزمات التي تحدث دوليًا وإقليميًا ومحليًا؛ وبالتالي فهو محاط بالعديد من التداعيات والأزمات التي تؤثر فيه بشكل كبير ومع ذلك، يستمر الإقتصاد الوطني في الأداء بقوة في العديد من مؤشراتها المالية والقطاعية، بما في ذلك النمو الإقتصادي.

يعد الأردن عضو مهم في التجارة العالمية ومركز إقليمي مهم ومن أكثر المناطق المرغوبة في الإستثمار في المنطقة وعلى الرغم من تلك المصاعب التي يعاني منها الإقتصاد؛ فإنه يمكن القول: إن الأردن لا يزال يتمتع حتى الآن بالاستقرار الأمني، ويحافظ على نوع من الاستقرار الإقتصادي؛ يتمثل في احتفاظه بربط سعر صرف عملته المحلية (الدينار) بالدولار الأميركي

منهجية التسويق

- وسائل الإعلان.
- الإعلان الداخلي.
- شاشات العرض داخل القاعة وخارجه.
- اعلانات في الصحف اليومية و الاسبوعية.
- حملة خارجية.
- توزيع بروشورات ودعوات في المناطق التنموية.
- إرسال دعوات مباشرة لجميع الدوائر الحكومية وغرف الصناعة والتجارة والسفارات في خارج و داخل المملكة وتوجيه دعوات إلى جمعية رجال الأعمال الأردنيين وغرفة صناعة الأردن وغرفة صناعة عمان وغرفة تجارة عمان.
- حفل افتتاح المعرض.
- تغطية مباشرة من التلفزيون الوطني والتجاري خلال أيام المعرض.
- حملة إعلانية إلكترونية.
- Social media :
- إعلان عن طريق صفحة خاصة في المعرض / Facebook Instagram
- الإعلان من خلال موقع خاص مرتبط بالمعرض Website:
- على هامش المعرض سيتم زيارة المعرض من قبل رجال اعمال و متخصصين في مجال الأغذية والمشروبات .



فعاليات المعرض

حفل افتتاح المعرض بحضور شخصيات مهمة
تغطية تلفزيونية مباشرة خلال أيام المعرض
على هامش المعرض ، سيحضر المعرض رجال
أعمال وتجار
التغطية الإعلامية الكاملة
سيتم عمل حفل افتتاح رسمي

جغرافية الأردن

تقع المملكة الأردنية الهاشمية إلى الجنوب من الجمهورية العربية السورية، وإلى الشرق لدولة فلسطين، وإلى الشمال من المملكة العربية السعودية، وإلى الغرب من جمهورية العراق، هذا يجعلها حلقة وصل بين اربع دول نامية.



أهمية غرف الصناعة والتجارة في الأردن

- المشاركة في رسم السياسة العامة للصناعة وفي وضع الإستراتيجية والخطط اللازمة لتنفيذها.
- المشاركة في تنمية الصناعة الوطنية وتطويرها.
- رعاية مصالح جميع المؤسسات الصناعية والمؤسسات الحرفية.
- تعزيز التعاون بين الغرف الصناعية والإتحادات وغرف الصناعة العربية والأجنبية.
- العمل على تعزيز قدرات الغرف الصناعية وتنسيق جهودها.
- المشاركة في رسم السياسة العامة للصناعة وفي وضع الإستراتيجية والخطط اللازمة لتنفيذها.
- المشاركة في تنمية الصناعة الوطنية وتطويرها.
- رعاية مصالح جميع المؤسسات الصناعية والمؤسسات الحرفية.
- تعزيز التعاون بين الغرف الصناعية والإتحادات وغرف الصناعة العربية والأجنبية.
- العمل على تعزيز قدرات الغرف الصناعية وتنسيق جهودها.
- * أهم خدمات النقابة العامة لتجار المواد الغذائية لأعضائها
- ١- العمل على حل مشاكلهم مع جميع الجهات الرسمية.
- ٢- تمثيلهم لدى الجهات ذات العلاقة بالمهنة.
- ٣- تزويدهم بالمواصفات والمقاييس والقواعد الفنية للمواد التي يقومون بإستيرادها أو تصنيعها.



INTERNATIONAL FOOD AND TECHNOLOGY EXPO

INFTEXPO

1/7 - 4/7 - 2021



+962 79 6933506
+962 06 551 60 17
+962 06 551 60 18



Amman International Motor Show Halls



info@pulsejo.net
marketing@pulsejo.net



www.pulsejo.net



Date: 1/7 - 4/7 - 2021
From 4:00pm till 10:00pm.