

Swiss Import Promotion Program

Appui aux exportations tunisiennes de l'huile d'olive

Branding sur le marché suisse
via la participation au Zurich Olive Oil Award



Swiss Import Promotion Program - SIPPO

- SIPPO est un programme établi de longue date par le Secrétariat d'Etat aux Affaires Economiques (SECO) dans le cadre de sa politique de coopération internationale et de sa contribution au développement économique.
- En Tunisie, SIPPO est implémenté et mis en œuvre depuis Avril 2017 par Swisscontact, fondation suisse orientée vers l'entreprise pour la coopération et le développement international.
- L'objectif du SIPPO, est de renforcer les compétences et les capacités des organisations de soutien aux entreprises (BSO) afin de mieux relier les entreprises exportatrices, opérant dans des secteurs pertinents ciblés, aux importateurs sûrs en Suisse, en Europe et dans d'autres marchés cibles importants.



www.seco-cooperation.admin.ch

www.swisscontact.org

www.sippo.tn

Signature de la Convention



Lancement du Swiss Import Promotion Programme (SIPPO) en Tunisie

Mme. l'ambassadeur de Suisse en Tunisie et M. le Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale, ont procédé le 19 décembre 2017 à la signature d'une convention de coopération portant sur le Swiss Import Promotion Programme (SIPPO).

Financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO), ce programme est doté d'un montant de près de 4 millions de dinars sur la période 2017-2020 (1ère phase du projet) et mis en œuvre par la fondation Swisscontact.

SIPPO: Secteurs retenus pour la Tunisie 2018-2020



Poissons et Fruits de mer

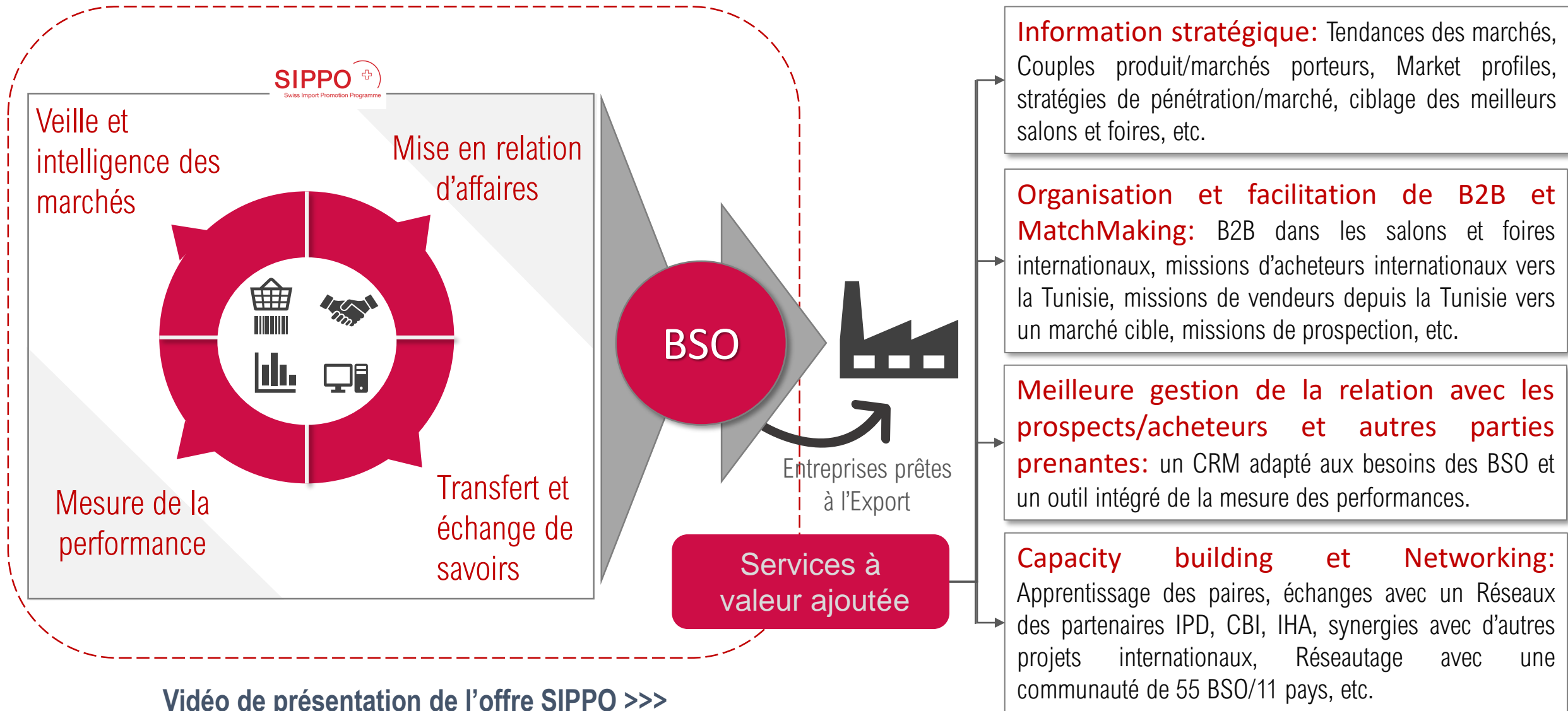


Aliments transformés

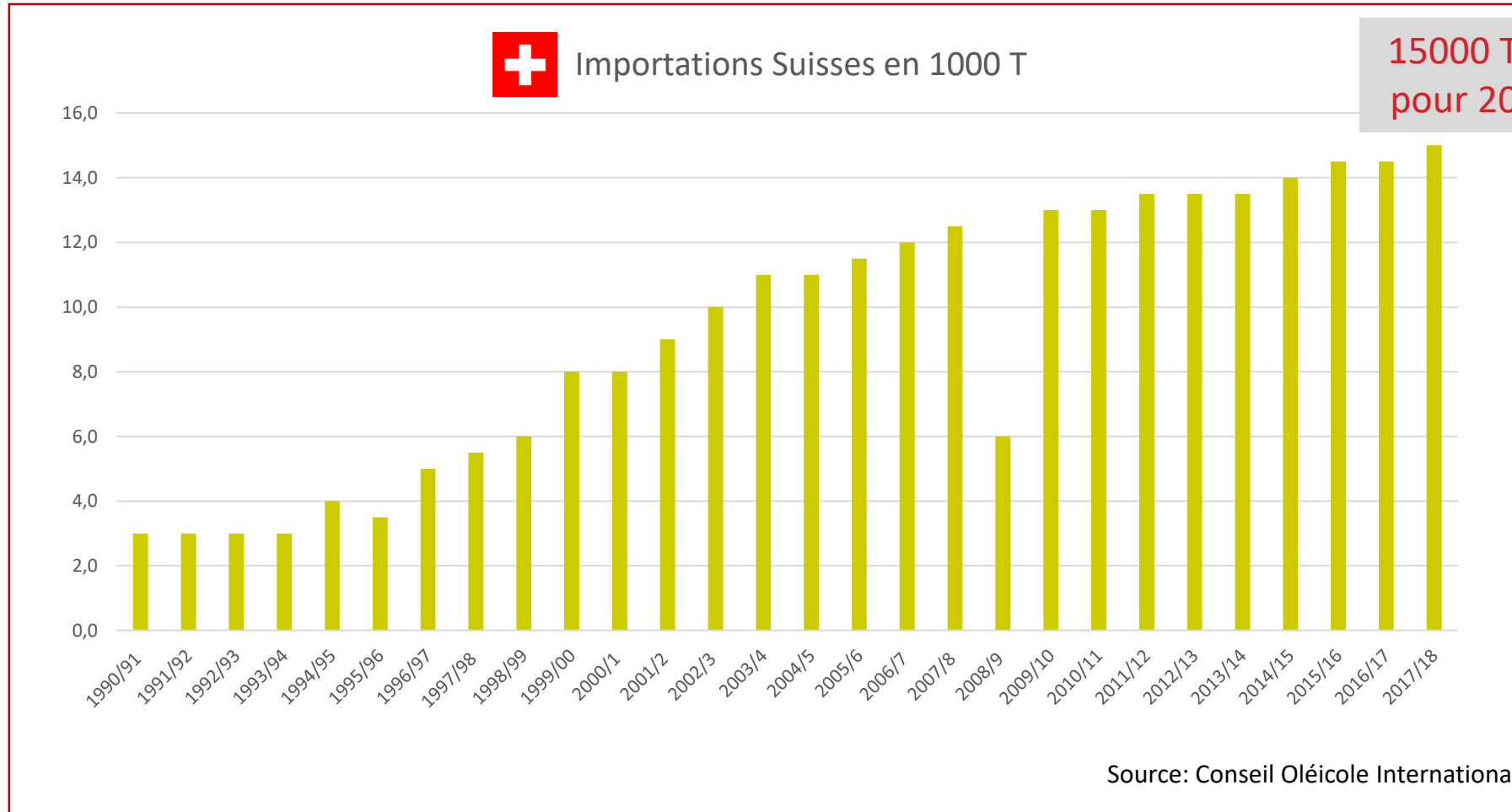


Ingrédients Naturels

Périmètre et domaines d'intervention de SIPPO



Evolution des importations suisses de l'huile d'olive



15000 T estimée
pour 2017/2018

~ 2 litres / pers.

Taux d'accroissement annuel
moyen des importations

6%



900 à 1000 T/an
supplémentaire d'ici
2020

Place des exportations de l'huile d'olive tunisiennes vers la suisse

What does Tunisia export to Switzerland? (2016)

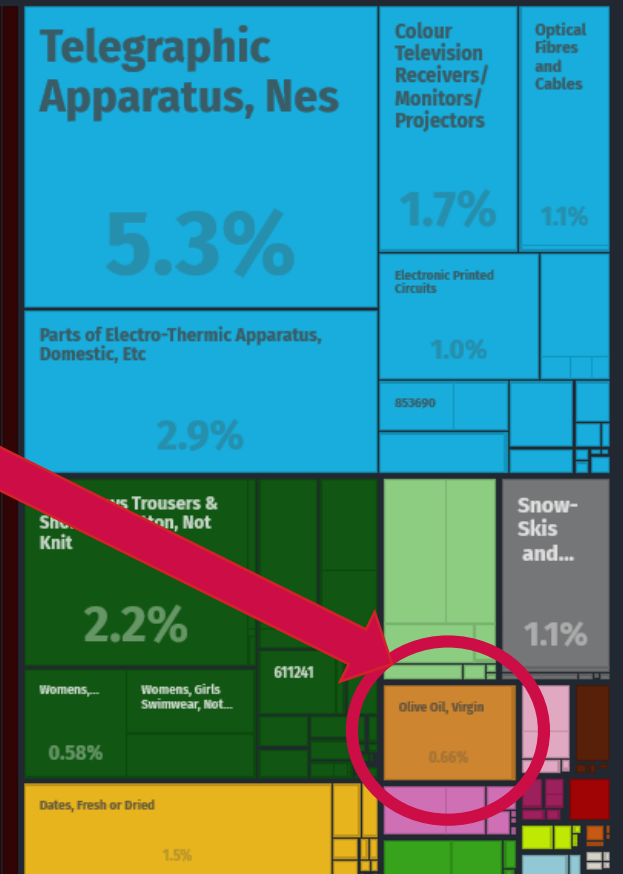
< 2015

TOTAL: \$178M

Oils Petroleum, Bituminous, Distillates, Except Crude

La Tunisie exporte 250 à 300 T d'huile d'olive sur le marché suisse ces dernières années.

74%



Branding de l'huile d'olive à l'international

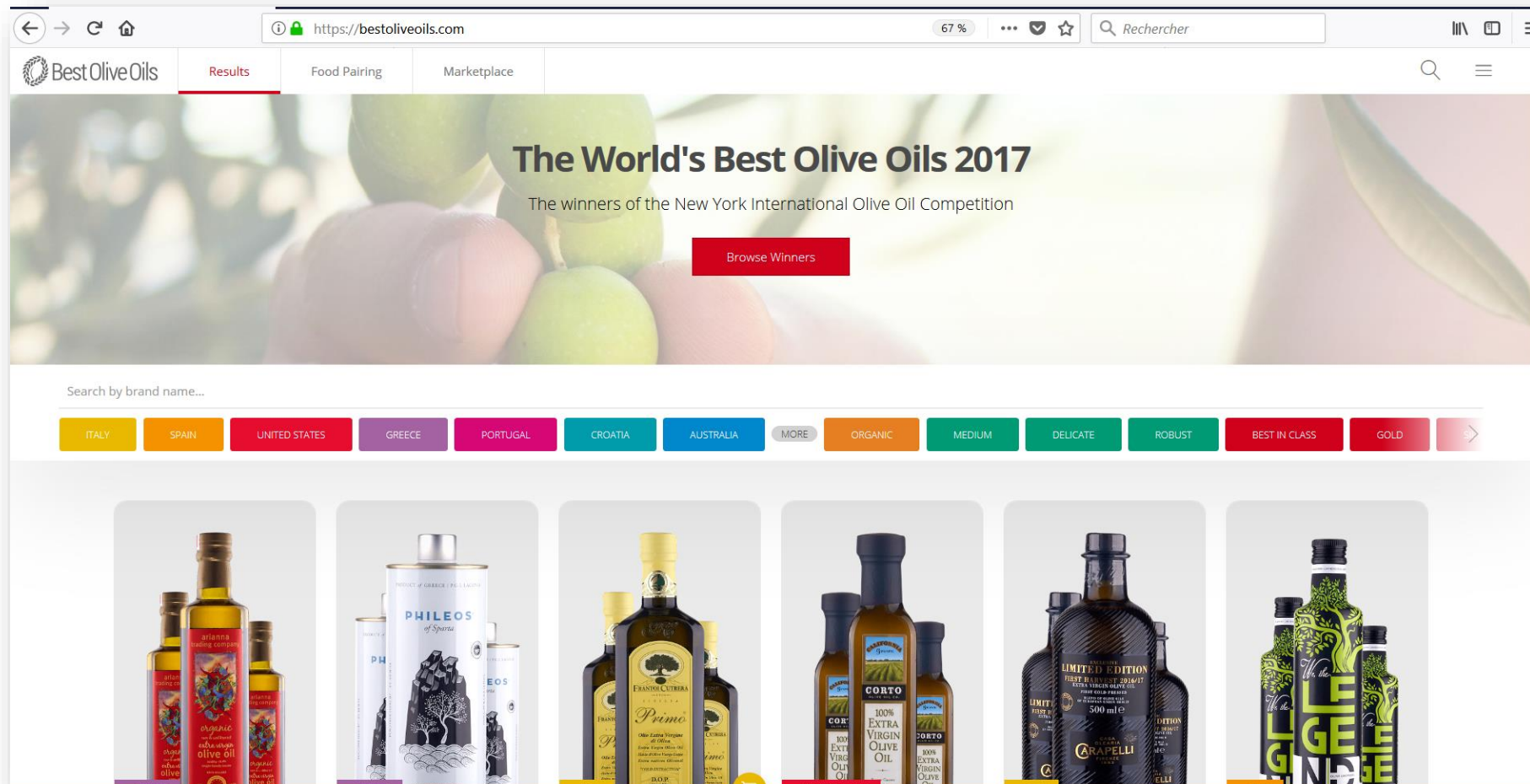
« Products are made in factories but brands happens in the mind of consumers »

Attributs	France			Tunisie		
	Total	18-44 ans	>44 ans	Total	18-44 ans	>44 ans
	123 répondants	49 répondants	74 répondants	122 répondants	67 répondants	55 répondants
Goût	100	100	100	100	100	100
Mention « vierge extra »	55	30,9	88,2	28,3	32,2	23,5
SOQ, médailles	41,6	27,1	59,4	23,4	30,5	16
Pays d'origine	33,5	26,1	40,1	28,4	32,1	23,6
Région d'origine	22,7	16,7	28,1	36,6	40,7	31,1
Mention « biologique »	21,6	16,5	25,9	34,2	48,1	23,6
Variété d'olives	20,7	22	19,7	37,6	34	42,3
Prix	19,3	19,2	19,2	29,1	30,3	26,8
Marque	16,3	10,1	22,3	12,2	11,4	12,6
Aspect	14,8	15,4	14,3	22,9	25,3	19,5
Producteur/vendeur	10,4	8,1	12,3	11	13,3	8,3
Couleur	9,3	10,5	8,3	17,2	17,5	16,2
Emballage	4,7	4,6	4,7	5,9	6,4	5,1

Source: Importance des critères de choix de l'huile d'olive. La méthode Best Worst, Dkhili et Sirieix, 2012,

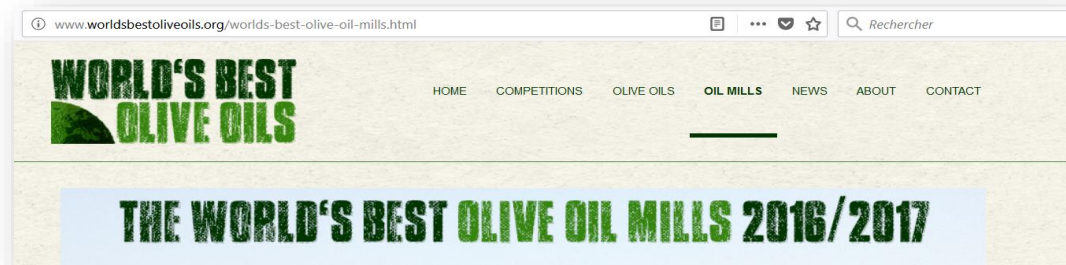
Branding de l'huile d'olive à l'international

« Products are made in factories but brands happens in the mind of consumers »



Branding de l'huile d'olive à l'international

« Products are made in factories but brands happens in the mind of consumers »



RANKING OF THE WORLD'S BEST OLIVE OIL MILLS 2016/2017

We are proud to present the ranking of the World's Best Olive Oil Mills 2016/2017, calculated from the results of currently 14 leading international extra virgin olive oil competitions. For details on the points scheme applied, please see on the [olive-oil-competitions](#) page.

RANK	PRODUCER	DIPLOMA	COUNTRY	REGION	TOTAL PTS MILL
1	Almazaras de la Subbetica		SPAIN	Andalucia	417
2	Az. Agr. Paolo Bonomelli		ITALY	Veneto	327
3	Galgon 99 S.L.		SPAIN	Andalucia	313
4	Castillo de Canena Olive Juice S.L.		SPAIN	Andalucia	264
5	Explotaciones Jame S.L.		SPAIN	Andalucia	256
6	Rafael Alonso Aguilera SL		SPAIN	Andalucia	253
7	Muela Olives S.L.		SPAIN	Andalucia	246
8	Masia El Altet S.L.		SPAIN	Alicante	225
9	Cooperativa de Olivicultores de Valpacos		PORTUGAL	Tras-os-montes	217
"	Franci Snc		ITALY	Tuscany	217
11	Olio Di Dievole s.r.l		ITALY	Tuscany	210
12	Knolive oils SL		SPAIN	Andalucia	205
13	Ingeoliva S.L.		SPAIN	Andalucia	203

Un cas inspirant?



Dewey Lucero, USA

Date: November 17, 2015

Over the past 9 years, I have won 282 awards in olive oil competitions.

If you are wondering...yes, I'm very competitive, and I love winning, so I take this very seriously. I also strongly believe that winning awards plays a key role in your company's marketing and sales, setting your brand apart from the rest of the pack (which we all want). It has not come easily, and I have not "just been lucky." There are reasons why I've been able to win awards, and I believe they come down to extreme attention to detail, controlling the entire processes of your oil from tree to bottle, time, and just plain hustle and drive. The good news is, you can do it too, and I'm going to help you!

In a recent post I talk about how to produce award-winning extra virgin olive oil. You should read that post in addition to this post if you want all the steps to winning awards with your oil, you can read it [here - The Ultimate Guide to Producing Award Winning Extra Virgin Olive Oil - 11 Steps](#). In this post, I will share exactly how I win awards by tasting, blending and choosing award-winning extra virgin olive oil.

Source: <http://olivefantastic.com>

Prêts pour participer au Zurich Olive Oil Award?



Merci